

2<sup>ème</sup> année de master  
 Projet de mémoire – mémoire de recherche-création  
**Annexe 1 – informations techniques**

<b>Titre</b> (ou titre provisoire)	
<b>Type</b> de création (film documentaire, série de podcasts, reportage, numéro zéro de magazine, enquête, festival, exposition, ressources pédagogiques, mise en scène théâtrale, etc.)	
<b>Si production audiovisuelle : durée approximative</b> (en minutes)	
Dans le cas d'une production en série, <b>nombre d'épisodes</b>	
<b>Note formelle</b> En quoi le médium choisi est-il pertinent ? Quelles sont les lignes directrices de la forme de l'objet audiovisuel ? En quoi ce traitement est-il original ?	
<b>Ressources audiovisuelles nécessaires</b>  <i>Consultez la documentation des laboratoires audiovisuels pour compléter cette section.</i>	Matériel de prise de vue (dont le modèle de caméra) :  Matériel de prise de son :  Matériel d'éclairage :  Studios de production (Studio Robert Stéphane, Studio face caméra, Studio fond vert) :  Lieu de la postproduction (montage, mixage, étalonnage, titrage) :
<b>Autres ressources nécessaires</b>	
Plan de travail ( <b>calendrier</b> de production)	Période de pré-production  Période de tournage  Période de postproduction
Type de <b>diffusion</b> envisagé (projection cinéma, publication sur les réseaux sociaux, plateforme VOD, espace public, institution culturelle, etc.)	

2<sup>ème</sup> année de master  
Projet de mémoire – mémoire de recherche-création  
**Annexe 2 – dossier de production**

**1. Titre votre création**

**2. Synopsis** de 2-3 lignes

**3. Question de recherche à laquelle répond votre projet ; à quels enjeux sociaux/politiques/culturels est-il attaché ?**

**4. Note d'intention**

- Quel est votre sujet ? Pourquoi est-il important pour vous ?
- Quelle est votre approche ? En quoi est-elle originale, pertinente ?
- À qui s'adresse votre création (public cible) ?
- Si vous avez des influences, mentionnez-les et expliquez comment vous vous positionnez par rapport à elles

**5. Note de réalisation** = Comment allez-vous réaliser ce projet ?

- En quoi le médium choisi est-il pertinent pour explorer votre question et donner corps à votre note d'intention ?
- Comment allez-vous vous y prendre ? Par exemple :
  - Qu'allons-nous lire/voir/entendre dans votre projet ?
  - Comment envisagez-vous son début et sa fin ?

Vous pouvez joindre à cette fiche une maquette, des sons, des photos de repérage ou tout ce qui nous permettra d'entrevoir votre projet.

N'hésitez pas à vous tourner vers votre promoteur ou votre promotrice ainsi que vers les responsables des laboratoires (Fanny Pluymers et Anicée Dupont) si vous avez des questions.