



Offre de stage dans le domaine culturel et musical ! Presse et réseaux sociaux

This Side Up est une agence de promotion qui gère la communication, les réseaux sociaux et/ou les relations presse de projets culturels et de concepts innovants. Elle assure notamment la promotion de nombreux artistes mais son champ d'action s'étend aussi à d'autres domaines tels que la scène, le cinéma, la promotion d'événements, l'humour, la gastronomie, etc.

Période : de septembre à décembre 2022 (possibilités également pour de janvier à juin 2023)

Parmi ses projets, tant au niveau de la gestion des relations presse ou celle des réseaux sociaux, notre agence compte notamment :

- Un catalogue d'artistes tel·le·s que Christine and the Queens, Pierre de Maere, Placebo, Eddy de Pretto, AaRON, Lubiana, Konoba, Hervé, Bob Sinclar, Imany et beaucoup d'autres !
- L'humoriste GuiHome vous détend et son festival « Namur is a joke »
- Le festival « Les Solidarités » à Namur
- Les activités de Central (Centre culturel de La Louvière)
- Le Festival FrancoFaune
- Le Festival international du Film documentaire Millenium, le Festival du Cinéma Méditerranéen
- ...

Ce que l'on vous demande :

- Appui à la promotion des projets (rédaction de communiqués de presse, élaboration de dossiers de presse, revues de presse, contacts avec les journalistes, etc.).
- Appui quotidien à la vie de nos projets : participation au processus de création des stratégies de communication, planification et optimisation de la présence média, présence lors des réunions et des rendez-vous importants.
- Appui à l'organisation d'interviews ou de journées promo.
- Elaboration des revues de presse et des rapports de promotion.
- Appui à la gestion des réseaux sociaux de différents projets.
- Organisation d'opérations marketing avec des influenceurs.
- Recherches et contacts afin d'élargir les médias couverts, mise à jour des fichiers.

Vos qualités (même si vous ne les avez pas toutes à la fois) :

- Vous pouvez jongler avec plusieurs projets en même temps. Le *multitasking* ne vous fait pas peur.
- Vous avez l'esprit d'analyse et de synthèse, vous faites preuve d'initiative, vous êtes ouvert d'esprit, vous possédez une bonne dose de créativité et un sens de l'humour.
- Vous avez une connaissance minimum du paysage médiatique belge (télévisions, radios, presse écrite, et aussi et surtout le web).
- Vous vous adaptez facilement à toutes situations et vous apprenez vite.
- Vous avez le contact facile.
- Vous avez l'esprit d'équipe mais vous pouvez également gérer les missions qui vous sont confiées de manière indépendante et faire un reporting régulier.
- Vous vous intéressez aux réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram, Twitter, TikTok.

**Si vous intéressé.e, veuillez envoyer une lettre de motivation et un CV
à Olivier Biron à l'adresse olivier@thissideup.be**

www.thissideup.be