

Travail de Fin de Bachelier : Fiches thématiques

Dernière mise à jour : 03-11-2021

Les étudiants concernés par le Travail de Fin de Bachelier sont tenus de consulter les listes thématiques suivantes afin d'être en mesure d'indiquer ses thèmes préférentiels lors des inscriptions aux thématiques. Celles-ci se feront via un formulaire en ligne qui vous sera communiqué via infocom. Pour rappel, le nombre d'inscrits pour chaque thématique sera limité. La répartition finale étudiants/fiches sera elle aussi publiée sur infocom. Les consignes sont disponibles sur infocom. Il est de la responsabilité de l'étudiant de se procurer les livres et articles de la thématique à laquelle il se sera inscrit. En cas de questions, merci de contacter Pierre-Yves Hurel par mail : pyhurel@uliege.be

« Médias informatisés et pratiques du texte numérique »

- Christine Barats, *Manuel d'analyse du web en Sciences Humaines et Sociales*, Paris, Armand Colin, 2016. [[Introduction + chapitres 3, 4 et 6](#)]
- Julia Bonaccorsi et Valérie Croissant, « L'énonciation culturelle vidée de l'institution ? Qualifier les figurations de l'autorité dans des sites web contributifs », dans *Communication & langages*, n°192 (2), 2017, pp. 67-82.
- Emmanuël Souchier, Étienne Candell, Gustavo Gomez-Mejia, avec la collaboration de Valérie Jeanne-Perrier, *Le numérique comme écriture. Théories et méthode d'analyse*, Paris, Armand Colin, 2019.

« Histoire et pratiques des jeux vidéo »

- Alexis Blanchet et Guillaume Montagnon, *Une histoire du jeu vidéo en France. 1960-1991, Des labos aux chambres d'ados*, Pix'n Love éditions, 2020. [[Introduction et conclusion](#)]
- Collectif, *La fin du game ? Les jeux vidéo au quotidien*, Tours, Presses universitaires François-Rabelais, 2021.
- Mathieu Triclot, *Philosophie des jeux vidéo*, Paris, La Découverte, coll. Zones, 2011.

« Médias, idéologie(s) et classes sociales »

- Serge Halimi, *Les nouveaux chiens de garde*, Paris, Éditions Raisons d'Agir, 2005 (nouvelle édition actualisée et augmentée).
- Laurent Bonelli, *La France a peur. Une histoire sociale de l'«insécurité»*, Paris, La Découverte, 2010.
- Pierre Bourdieu et Luc Boltanski, « La production de l'idéologie dominante », dans *Actes de la recherche en sciences sociales*, Vol. 2, n°2-3, juin 1976, pp. 3-73.

« Arts de la scène et société »

- Gérard Noiriel, *Chocolat clown nègre*, Bayard, 2012. (L'édition de 2012 a été actualisée : Gérard Noiriel, *Chocolat, la véritable histoire d'un homme sans nom*, 576 pages, chez Fayard / Pluriel, 2017).

« Musique et cinéma »

- Michel Chion, *L'Audio-vision*, Paris, Armand Colin, 5^e éd., 2021.
- Gilles Mouëllic, *Jazz et cinéma*, Paris, Cahiers du cinéma, 2000.
- François Jost, « De la musicalité avant toute chose... », dans *Cinémas : revue d'études cinématographiques / Cinémas: Journal of Film Studies*, vol. 3, n° 1, 1992, pp. 8-18.

« Cinéma, avant-garde, expérimentation »

- François Albera, *L'Avant-garde au cinéma*, Paris, Armand Colin, coll. « Cinéma », 2005.
- Raphaël Bassan, *Cinéma et abstraction*, Paris, Paris Expérimental, 2007.

- André Habib, « Archives, modes de réemploi. Pour une archéologie du found footage », dans *Cinémas*, vol. 24, n° 2-3, printemps 2014, pp. 97-122.

« Musique de variété »

- Carl Wilson, « Chanson, folklore et sentiments : aux sources du répertoire de Céline Dion », *Audimat*, n°3 [s.d.], pp. 9-27.
- Peter Szendy, *Tubes. La philosophie dans le juke-box*, Editions de Minuit, 2008.
- Philippe Chevallier, *La chanson exactement. L'art difficile de Claude François*, PUF, 2017.

« Les pratiques du journalisme »

- Yves Agnes, *Manuel de journalisme*, Paris, coll. « Grands Repères », La Découverte, 2015.
- Florence Aubenas, Miguel Benasayag, *La fabrication de l'information : les journalistes et l'idéologie de la communication*, Paris, La Découverte, 2008.
- Arnaud Mercier, « La place des réseaux sociaux dans l'information journalistique », dans *E-dossier de l'audiovisuel : Journalisme, Internet, libertés*, Ina-Expert, 2012. [Cette référence n'est plus disponible en ligne, une copie numérique est à récupérer auprès de P.-Y. Hurel]

« Corps et genérisation féminine »

- Mona Chollet, *Beauté fatale*, Paris, La Découverte, 2015.
- Daria Marx, Eva Perez-Bello, « *Gros* » n'est pas un gros mot, J'ai lu, 2018.
- Chloe Hollings et Elodie Sueur-Monsenert, *Fuck les régimes !*, Petite bibliothèque Payot, 2017.

« Le cinéma dans l'oeil de l'histoire »

- Georges Didi-Huberman, *Remontage du temps subi, L'oeil de l'histoire 2*, Minuit, 2010.
- Georges Didi-Huberman, *Peuples exposés, peuples figurants. L'oeil de l'histoire 4*, Minuit, 2012.

« Télévision, flux et (non-)montage »

- Serge Daney, Brigitte le Grignou, « La parole du zappeur : Entretien avec Serge Daney, Libération, réalisé par Brigitte le Grignou, décembre 1988 », *Quaderni*, n°8, Automne 1989, pp. 87-93.
- Hans Magnus Enzensberger, « Le degré zéro du média ou pourquoi toutes les plaintes contre la télévision sont sans objet », dans *Médiocrité et folie. Recueil de textes épars*, traduit de l'allemand par Pierre Gallissaires et Robert Simon, Paris, Gallimard, 1991, pp. 98-111.

« Médiation culturelle »

- Michèle Gellereau, « Pratiques culturelles et médiation » in Stéphane Olivesi, *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, disciplines*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2006, pp. 25-42.
- Marie Thonon (dir.), « Médiation et médiateurs », *Médiation et information*, n°19, Paris : L'Harmattan, 2004, 218p.

« Culture de masse et visibilité »

- Groupe μ , « Les biographies de Paris Match », *Communications*, vol. 16, 1970, pp. 110-124.
- Alain Chenu, « Des sentiers de la gloire aux boulevards de la célébrité » Sociologie des couvertures de Paris Match, 1949-2005, *Revue française de sociologie*, vol. 49, 2008, pp. 3-52.
- Barbara Carnevali, Nathalie Heinich, Antoine Lilti, Gloria Origgi. « Célébrité, prestige, réputation, visibilité : grandeurs sociales en débat » [Entretiens], Centre de recherches sur les arts et le langage (CRAL), EHESS-CNRS, Paris, Octobre 2014. Partie 1 [[Lien](#)]; Partie 2 [[Lien](#)].