Fiche informative stages FINN

Société:

FINN

Agence de communication

62 quai des Charbonnages

1080 Bruxelles

Contact stages:

Kristien Vermoesen

Managing Partner FINN

+32 2 513 22 89

hr@finn.agency

www.finn.agency

Descriptif de l'organisation

FINN signifie nageoire en anglais, un élément tout petit sur une baleine mais qui permet pourtant à l'énorme animal de changer de direction et d'avancer. Nous pensons que la communication peut également jouer ce rôle pour les entreprises : de petites actions bien pensées et parfaitement exécutées peuvent avoir un impact important dans la direction que l'entreprise va prendre.

FINN conseille les entreprises dans leur communication afin que celles-ci atteignent les objectifs qu'elles se sont fixées. Relations presse, communication interne, audit, relations avec les stakeholders, réseaux sociaux, etc... La palette des services proposés est large car nous sommes persuadés qu'il n'existe pas de recette toute faite. Pour chaque cas, nous développons une stratégie et des tactiques spécifiques.

FINN est un centre de connaissances où nous appliquons à nos activités quotidiennes les dernières théories scientifiques en matière d'image de marque, de relations avec les communautés locales, d'e-réputation et de communication de crise.

Tâches

Chez FINN, que l'on soit partner, senior, junior ou stagiaire, chacun a un rôle à jouer dans la réussite des projets. Les stagiaires font partie intégrante de l'équipe et accomplissent des tâches telles que des contacts presse, des recherches, de la rédaction de textes ; ils participent à des brainstormings et ils ont la possibilité de partager leurs idées et leurs connaissances pour soutenir nos clients dans leur communication. Un stagiaire chez FINN travaille aussi bien sur des tâches dans le cadre de comptes client que sur des tâches internes à FINN :

Tâches pour des clients

- Rédaction et traduction de communiqués de presse, blogs, dossiers de presse, posts pour les réseaux sociaux, ...
- Participation à l'élaboration de stratégies de communication et de plans de communication
- Contacts avec les journalistes (pitching)
- Aide à la gestion des réseaux sociaux
- Organisation pratique de conférences de presse
- Monitoring de couverture média
- Participation à des brainstormings, réunions clients, sessions de stratégie
- Suivi de projets supervisés par un Account Manager/Director
- Quality checks (vérification de qualité de divers supports de communication)

Tâches internes à FINN

- Préparation de dossiers de prospection, support de l'équipe Sales
- Contacts avec les entreprises
- Rédaction de blog ou de textes pour le site FINN
- Rédaction de posts pour les réseaux sociaux
- Constitution de listes de journalistes et mise à jour de la base de données presse

Profil d'étudiant souhaité

Titulaire d'un diplôme de bachelier en communication ou en relations publiques, vous avez une capacité analytique solide. Vous possédez une fine plume, rédigez de façon structurée et savez présenter des projets et propositions de manière convaincante. Vous êtes francophone, et vous avez des notions de néerlandais et d'anglais.

La gestion de projets est chez vous un talent naturel. Vous aimez travailler en équipe mais de manière autonome, avec le souci de fournir un travail de qualité. Créatif(-ve) et inventif(-ve), vous avez le sens de la solution.

En tant que digital native, vous êtes capable de guider les clients à travers les rouages et les arcanes de Twitter, Facebook, Instagram et autres réseaux sociaux. Vous êtes passionné(e) par les médias nouveaux et traditionnels.

Un esprit curieux et une très bonne connaissance des dernières évolutions dans le domaine de la communication sont des atouts non négligeables.

Période

FINN propose des stages pendant toute l'année. Afin de pouvoir offrir au stagiaire un trajet d'apprentissage complet, un stage de 3 mois est idéal.