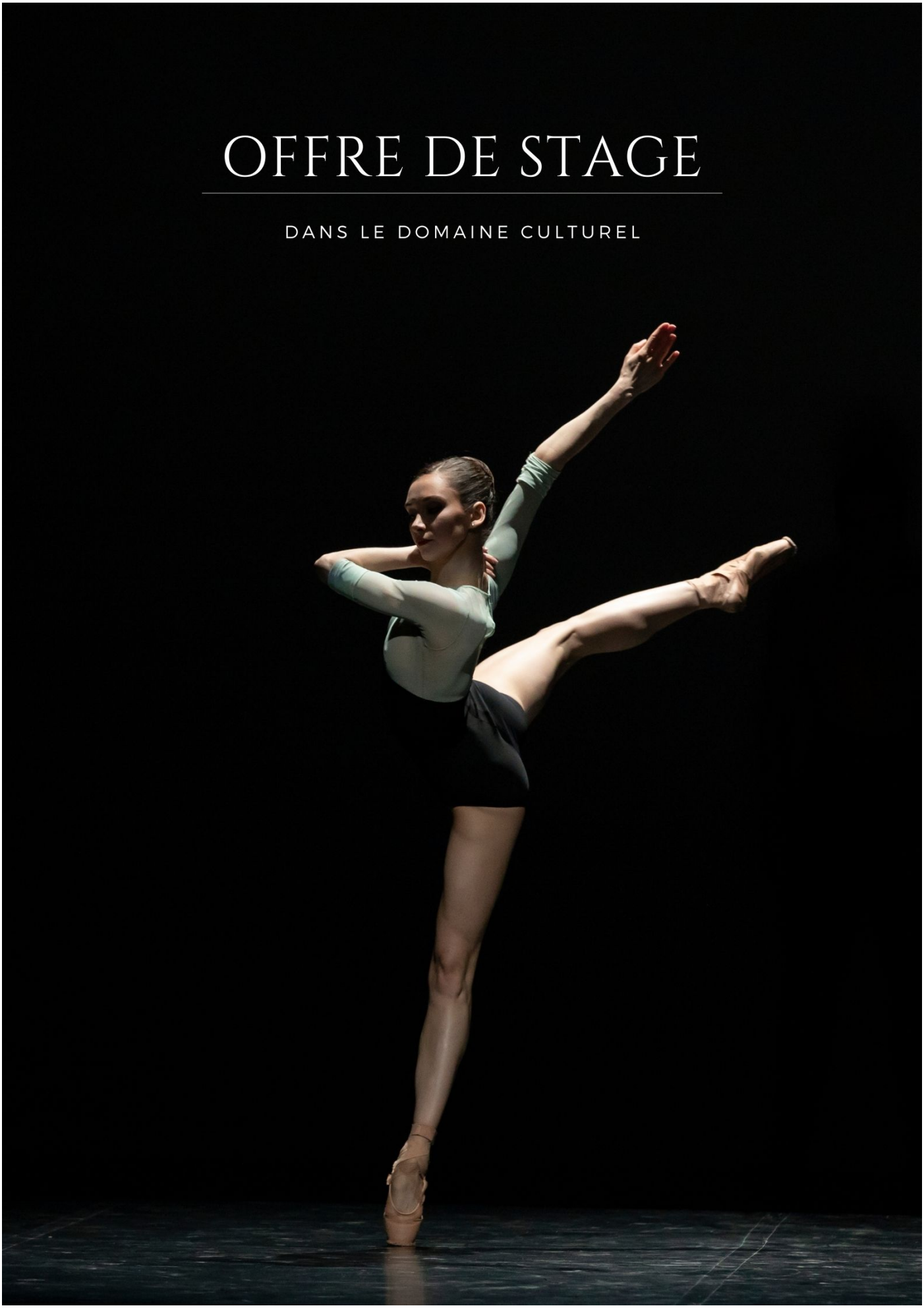
OFFRE DE STAGE

DANS LE DOMAINE CULTUREL



Stage de Danse asbl recherche **un.e stagiaire en communication**, dynamique et entreprenant.e pour une mission de développement de la communication d'un nouveau projet et la refonte d'outils existants.

L'asbl a pour vocation le développement de la Danse en Wallonie et en Belgique. Elle organise actuellement 3 stages internationaux par an ainsi que le très prestigieux Gala des Hivernales de la Danse à Liège qui réunit les plus grands danseurs du monde. D'autres projets sont en création, toujours dans le domaine artistique.

Votre mission

- Un appui quotidien à la vie de nos projets existants et futurs (création de stratégies de communication, planification et optimisation de la visibilité de l'asbl)
- La recherches de contacts afin d'élargir la visibilité et la mise à jour des fichiers
- La mise à jour et la création d'outils de communication
- La gestion des réseaux sociaux et des sites internet (création, mise à jour et diffusion d'informations)
- L'élaboration de dossiers, des demandes de subventions, de contrats et autres documents type
- La création et l'envoi de newsletters
- L'organisation d'une database
- Une aide à l'organisation, à la promotion d'événements et s'occuper de la logistique

Votre profil idéal

- Compétences avérées en communication digitale, maîtrise des outils informatiques y afférent
- Connaissances basiques en programmes Microsoft (Word, Excel, Powerpoint), éventuellement en Photoshop et la suite Adobe
- Compétences en graphisme, vidéo et/ou codage est un atout
- Compétences organisationnelles et administratives
- Parfaite maîtrise du français (oral et écrit), excellentes capacités rédactionnelles (l'anglais et le néerlandais sont un atout)
- Affinités avec le secteur culturel et artistique
- Être proactif.ve et capable de travailler avec un minimum de supervision
- Être un expert.e en matière de réseaux sociaux
- Vous pouvez jongler avec plusieurs projets en même temps. Le *multitasking* ne vous fait pas peur
- Vous vous adaptez facilement à toutes situations et vous apprenez vite

Expérience

Toute expérience pertinente en la matière est un atout

Diplômes

Étudiant.e en master en orientation communication ou marketing ou Gestion culturelle

Qualifications requises

- En dernière ou avant dernière année d'étude
- Dans le domaine de la communication/marketing/gestion culturelle
- Ayant des affinités avec le secteur culturel

Nous vous proposons

Un stage non rémunéré de 3 mois à temps partiel au sein d'une Asbl dynamique. La durée du stage et les dates sont flexibles et peuvent s'appliquer à l'agenda académique de l'étudiant.e. Le début de stage se fera au plus tôt, principalement en télétravail. Présentiel sur Liège à raison d'un jour semaine.

Intéressé.e ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation par email à Marie Doutrepont sur infos@stagededanse.be