# Offre de stage passionnant dans le domaine culturel et musical !

**This Side Up** est une agence de promotion qui gère la communication, les réseaux sociaux et/ou les relations presse de projets culturels et de concepts innovants. Elle assure notamment la promotion de nombreux groupes et musiciens mais son champ d'action s'étend aussi à d'autres domaines tels que le cinéma, l'organisation d'événements, les festivals de musique, etc.

Parmi ses projets, l'agence compte par exemple :

- Le Festival international du Film documentaire Millenium
- Le Festival du Cinéma Méditerranéen
- Le Festival FrancoFaune
- Propulse Festival
- Central (centre culturel de La Louvière)
- La promotion d'artistes comme Eddy de Pretto, AaRON, Lubiana, Aloïse Sauvage, R.O x Konoba, Hervé, Charlotte, Alex Lucas, River Into Lake et bien d'autres !

**Ce que l'on vous demande (parce que chez nous, on ne fait pas que des photocopies et encore moins le café) :**

• Appui à la promotion des projets (rédaction de communiqués de presse, élaboration de dossiers de presse, revues de presse, contacts avec les journalistes, etc.).

• Appui quotidien à la vie de nos projets : participation au processus de création des stratégies de communication, planification et optimisation de la présence média, présence lors des réunions et des rendez-vous importants.

• Community Management des projets : recherche de matière afin d'alimenter quotidiennement les réseaux sociaux, contact avec les artistes, leur management, ou les responsables des projets, mise en place de stratégies et d'opérations marketing sur ces réseaux, etc.

• Accompagnement des artistes lors d'interviews ou de journées promo

• Elaboration des revues de presse et des rapports de promotion.

• Organisation d'opérations marketing avec des influenceurs.

• Recherches et contacts afin d'élargir les médias couverts, mise à jour des fichiers.

**Vos qualités (même si vous ne les avez pas toutes à la fois) :**

• Vous pouvez jongler avec plusieurs projets en même temps. Le *multitasking* ne vous fait pas peur.

• Vous avez l'esprit d'analyse et de synthèse, vous faites preuve d'initiative, vous êtes ouvert d'esprit, vous possédez une bonne dose de créativité et un certain sens de l'humour.

• Vous avez une bonne connaissance du paysage médiatique belge (télés, radios, presse écrite, et aussi et surtout le web).

• Vous vous adaptez facilement à toutes situations et vous apprenez vite.

• Vous avez le contact facile.

• Vous avez l'esprit d'équipe mais vous pouvez également gérer les missions qui vous sont confiées

de manière très indépendante et faire un reporting régulier.

• Vous possédez une très bonne connaissance d'Internet et vous maîtrisez les réseaux sociaux, notamment Twitter et Facebook (mais Snapchat et Instagram, c'est bien aussi).

**Veuillez envoyer une lettre de motivation et un CV à Axel Coenen | This Side Up - axel@thissideup.be**