

Travail de Fin de Cycle : Fiches thématiques

Dernière mise à jour : 16-11-2020

Les étudiants concernés par le Travail de Fin de Cycle sont tenus de consulter les listes thématiques suivantes afin d'être en mesure d'indiquer ses thèmes préférentiels lors des inscriptions aux thématiques. Celles-ci se feront via un formulaire en ligne qui vous sera communiqué via infocom. Pour rappel, le nombre d'inscrits pour chaque thématique sera limité. La répartition finale étudiants/fiches sera elle aussi publiée sur infocom. Les consignes sont disponibles sur infocom. Il est de la responsabilité de l'étudiant de se procurer les livres et articles de la thématique à laquelle il se sera inscrit. Toutefois, vue la situation actuelle, si vous éprouvez des difficultés à trouver une des références, merci de m'en faire part.

En cas de questions, merci de contacter Pierre-Yves Hurel par mail : pyhurel@uliege.be

« Médias, idéologie(s) et classes sociales »

- Serge Halimi, *Les nouveaux chiens de garde*, Paris, Éditions Raisons d'Agir, 2005 (nouvelle édition actualisée et augmentée).
- Laurent Bonelli, *La France a peur. Une histoire sociale de l'«insécurité»*, Paris, La Découverte, 2010.
- Pierre Bourdieu et Luc Boltanski, « La production de l'idéologie dominante », in *Actes de la recherche en sciences sociales*, Vol. 2, n°2-3, juin 1976, pp. 3-73.

« Arts de la scène et société »

- Gérard Noiriel, *Chocolat clown nègre*, Bayard, 2012. (L'édition de 2012 a été actualisée : Gérard Noiriel, *Chocolat, la véritable histoire d'un homme sans nom*, 576 pages, chez Fayard / Pluriel, 2017).

« Cinéma et arts plastiques »

- François Albera, « Cinéma et peinture, peinture et cinéma », 1895. Mille huit cent quatre-vingt-quinze [En ligne], 54 | 2008, mis en ligne le 01 février 2011. URL : <http://journals.openedition.org/1895/2932> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/1895.2932>
- Denys Riout, « Le Peintre néo-impressionniste : une adaptation anticipatrice », 1895. Mille huit cent quatre-vingt-quinze [En ligne], 53 | 2007, mis en ligne le 01 décembre 2010. URL : <http://journals.openedition.org/1895/2533> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/1895.2533>
- Laurent Le Forestier, « La couleur, naturellement ? Débats sur la couleur en France au sortir de la Seconde Guerre mondiale », 1895. Mille huit cent quatre-vingt-quinze [En ligne], 71 | 2013, mis en ligne le 01 décembre 2016. URL : <http://journals.openedition.org/1895/4794> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/1895.4794>
- COHEN, Alain J.-J. Cinéma et peinture. Figures et abstractions In : Les autres arts dans l'art du cinéma [en ligne]. Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2007. Disponible sur Internet : <http://books.openedition.org/pur/727>. ISBN : 9782753526907. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.pur.727>.
- ANDRÉ, Emmanuelle. Esthétique du motif : cinéma musique peinture. Nouvelle édition [en ligne]. Saint-Denis : Presses universitaires de Vincennes, 2007. Disponible sur Internet : <http://books.openedition.org/puv/1413>. ISBN : 9782842929510. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.puv.1413>.

« Cinéma, avant-garde, expérimentation »

- François Albera, *L'Avant-garde au cinéma*, Paris, Armand Colin, coll. « Cinéma », 2005.
- Raphaël Bassan, *Cinéma et abstraction*, Paris, Paris Expérimental, 2007.
- André Habib, « Archives, modes de réemploi. Pour une archéologie du found footage », in *Cinémas*, vol. 24, n° 2-3, printemps 2014, pp. 97-122.

« Musique de variété »

- Carl Wilson, « Chanson, folklore et sentiments : aux sources du répertoire de Céline Dion », *Audimat*, 3 [s.d.], p. 9-27.
- Peter Szendy, *Tubes. La philosophie dans le juke-box*, Editions de Minuit, 2008.
- Philippe Chevallier, *La chanson exactement. L'art difficile de Claude François*, PUF, 2017.

« Les pratiques du journalisme »

- Yves Agnes, *Manuel de journalisme*, Paris, coll. « Grands Repères », La Découverte, 2015.
- Florence Aubenas, Miguel Benasayag, *La fabrication de l'information : les journalistes et l'idéologie de la communication*, Paris, La Découverte, 2008.
- Arnaud Mercier, « La place des réseaux sociaux dans l'information journalistique », in *E-dossier de l'audiovisuel : Journalisme, Internet, libertés*, Ina-Expert, 2012. [Cette référence n'est plus disponible en ligne, une copie numérique est à récupérer auprès de P.-Y. Hurel]

« Corps et genérisation féminine »

- Mona Chollet, *Beauté fatale*, Paris, La Découverte, 2015
- Daria Marx, Eva Perez-Bello, « Gros » n'est pas un gros mot, J'ai lu, 2018

« Le cinéma dans l'oeil de l'histoire »

- Georges Didi-Huberman, *Remontage du temps subi, L'oeil de l'histoire 2*, Minuit, 2010.
- Georges Didi-Huberman, *Peuples exposés, peuples figurants. L'oeil de l'histoire 4*, Minuit, 2012.

« Télévision, flux et (non-)montage »

- Raymond Williams, « Programming: distribution and flow », in *Television: technology and cultural form*, New York, Schocken Books, 1975, p. 78-118.
- Hans Magnus Enzensberger, « Le degré zéro du média ou pourquoi toutes les plaintes contre la télévision sont sans objet » (1988), in *Médiocrité et folie. Recueil de textes épars*, Paris, Gallimard, 1991, p. 98-111.

« Médiation culturelle »

- Michèle Gellereau, (2006) « Pratiques culturelles et médiation » in OLIVESI Stéphane, *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, disciplines*, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, pp. 25-42.
- Marie Thonon (dir.), (2004), « Médiation et médiateurs », *Médiation et information*, n°19, Paris : L'Harmattan, 218p.

« Culture de masse et visibilité »

- Groupe μ , « Les biographies de Paris Match », *Communications*, 1970, vol. 16, pp. 110-124.
- Alain Chenu, « Des sentiers de la gloire aux boulevards de la célébrité » Sociologie des couvertures de Paris Match, 1949-2005, *Revue française de sociologie*, 2008, vol. 49, pp. 3-52.
- Barbara Carnevali, Nathalie Heinich, Antoine Lilti, Gloria Origgi (2014, octobre). Célébrité, prestige, réputation, visibilité : grandeurs sociales en débat [Entretiens], Centre de recherches sur les arts et le langage (CRAL), EHESS-CNRS, Paris. URL Partie 1 https://www.canal-u.tv/video/ehess/celebrite_prestige_reputation_visibilite_grandeurs_sociales_en_debat.16382 ; URL Partie 2 : questions du public. https://www.canal-u.tv/video/ehess/celebrite_prestige_reputation_visibilite_grandeurs_sociales_en_debat_questions.16383