

Travail de Fin de bachelier : Fiches thématiques

Dernière mise à jour : 06-11-2023

Les étudiants concernés par le Travail de Fin de Bachelier sont tenus de consulter les listes thématiques suivantes afin d'être en mesure de les classer dans un ordre de préférence lors des inscriptions aux thématiques. Les inscriptions se feront via un formulaire en ligne qui sera communiqué via le site du département (<https://www.infocom.uliege.be>). Pour rappel, le nombre d'inscrits pour chaque thématique sera limité. La répartition finale étudiants/fiches sera elle aussi publiée sur le site du département. Les consignes y sont également disponibles. Il est de la responsabilité de l'étudiant de se procurer les livres et articles de la thématique à laquelle il se sera inscrit. En cas de questions, merci de contacter Timothée Moreau par mail : tmoreau@uliege.be

« Arts de la scène et société »

- NOIRIEL Gérard, *Chocolat, la véritable histoire d'un homme sans nom*, Fayard / Pluriel, Paris, 2017. Édition originale : NOIRIEL Gérard, *Chocolat clown nègre*, Bayard, Paris, 2012.

« Cinéma, avant-garde, expérimentation »

- ALBERA François, *L'Avant-garde au cinéma*, coll. « Cinéma », Armand Colin, Paris, 2005.
- BASSAN Raphaël, *Cinéma et abstraction*, Paris Expérimental, Paris, 2007.
- HABIB André, « Archives, modes de réemploi. Pour une archéologie du *found footage* », *Cinémas*, vol. 24, n° 2-3, printemps 2014, pp. 97-122.

« Cinéma et Arts contemporains »

- VANCHERI Luc, *Cinémas contemporains, du film à l'installation*, Aléas éditeur, Peronnas, 2009.
- BELLAVISTA Andrea, « (L')Art contemporain (c'est le) patrimoine (du) cinéma », in Philippe DUBOIS, Lucia RAMOS MONTEIRO, Alessandro BORDINA (dir.), *Oui c'est du cinéma*, Campanotto Editore, Pesian di Prato, pp.133-141.
- SILVI Marta, « Remix des images, du cinéma à l'art contemporain », in Elena BISERNA, Philippe DUBOIS, Frédéric MONVOISIN (dir.), *Extended Cinema*, Campanotto Editore, Pesian di Prato, pp.127-135.

« Culture de masse et visibilité »

- HEINICH Nathalie, *De la visibilité. Excellence et singularité en régime médiatique*, Gallimard, Paris, 2012.
- Groupe μ , « Les biographies de Paris Match », *Communications*, vol. 16, 1970, pp. 110-124.

- CHENU Alain, « Des sentiers de la gloire aux boulevards de la célébrité. Sociologie des couvertures de Paris Match, 1949-2005 », *Revue française de sociologie*, vol. 49, 2008, pp. 3-52.

« Culture populaire/culture de masse/ mass-médias »

- CERTEAU Michel de, *L'invention du quotidien 1. Arts de faire*, coll. « Folio essais », Gallimard, Paris, 1990. À lire : « Histoire d'une recherche », pp. I-LIII ; « Première partie : une culture très ordinaire », pp. 11- 68.
- HOGGART Richard, *La Culture du pauvre*, Édition de Minuit, Paris, 1970. À lire : présentation de Jean-Claude Passeron, chapitres 1, 2, 3, 9 et conclusion.
- MACÉ Éric, *Les Imaginaires médiatiques. Une sociologie post-critique des médias*, Éditions Amsterdam, Paris, 2006.

« Histoire et pratiques des jeux vidéo »

- Collectif, *La Fin du game ? Les jeux vidéo au quotidien*, Presses universitaires François-Rabelais, Tours, 2021.
- BLANCHET Alexis et MONTAGNON Guillaume, *Une histoire du jeu vidéo en France. 1960-1991, des labos aux chambres d'ados*, Pix'n Love éditions, 2020. À lire : introduction et conclusion.
- TRICLOT Mathieu, *Philosophie des jeux vidéo*, coll. « Zones », La Découverte, Paris, 2011.

« Journalisme et démocratie contemporains »

- BOUVERESSE Jacques, *Schmock ou le triomphe du journalisme : la grande bataille de Karl Kraus*, Seuil, Paris, 2001.
- PLENEL Edwy, *Le Droit de savoir*, Don Quichotte, Paris, 2013.
- DU BRULLE Christian, STASSART Camille et THEUNIS Laetitia, « Série : JurnaBot » (6 épisodes), *Daily Science*, 6-20 octobre 2023.

« La nostalgie dans les musiques populaires »

- REYNOLDS Simon, *Retromania. Comment la culture pop recycle son passé pour s'inventer un futur*, trad. de l'ang. par Jean-François Caro, Le mot et le reste, Marseille, 2012.
- DAUNCEY Hugh et TINKER Chris, « La nostalgie dans les musiques populaires. Introduction », *Volume !*, vol. 11, n° 1, 30 décembre 2014, pp. 7-17.
- WEINSTEIN Deena, « La nostalgie construite. L'âge d'or du rock ou "I believe in Yesterday" », *Volume !*, vol. 11, n° 1, 30 décembre 2014, pp 19-36.

« Médias, idéologie(s) et classes sociales »

- BONELLI Laurent, *La France a peur. Une histoire sociale de l'« insécurité »*, La Découverte, Paris, 2010.
- HALIMI Serge, *Les Nouveaux Chiens de garde*, Éditions Raisons d'Agir, Paris, 2022.

- BOURDIEU Pierre et BOLTANSKI Luc, « La production de l'idéologie dominante », *Actes de la recherche en sciences sociales*, Vol. 2, n°2-3, juin 1976, pp. 3-73.

« Médias informatisés et textes numériques »

- SOUCHIER Emmanuël, GOMEZ-MEJIA Gustavo, JEANNE-PERRIER Valérie, et CANDEL Étienne (éd.), *Le Numérique comme écriture. Théories et méthode d'analyse*, Armand Colin, Paris, 2019.
- BONACCORSI Julia, « Approches sémiologiques du web », in Christine BARATS, *Manuel d'analyse du web en Sciences Humaines et Sociales*, Armand Colin, Paris, 2013, pp. 125-146.
- CHARTIER Roger, « L'Écrit sur l'écran. Ordre du discours, ordre des livres et manières de lire », *Entreprises et histoire*, n° 43 (juin), 2006, pp. 15-25.

« Médias, montage, non-montage »

- ENZENSBERGER Hans Magnus, « Le triomphe du *Bild-Zeitung* ou la catastrophe de la liberté de la presse » (1983), trad. de l'all. par Pierre Gallissaires et Robert Simon, in *Médiocrité et folie. Recueil de textes épars*, Gallimard, Paris, 1991, pp. 84-97.
- ENZENSBERGER Hans Magnus, « Le degré zéro du média ou pourquoi toutes les plaintes contre la télévision sont sans objet » (1988), trad. de l'all. par P. Gallissaires et R. Simon, in *Médiocrité et folie. Recueil de textes épars*, Gallimard, Paris, 1991, pp. 98-111.

« Médiation culturelle »

- GELLEREAU Michèle, « Pratiques culturelles et médiation », in Stéphane OLIVESI, *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, disciplines*, Presses universitaires de Grenoble, Grenoble, 2006, pp. 25-42.
- THONON Marie (dir.), « Médiation et médiateurs », *Médiation et information*, n°19, L'Harmattan, Paris, 2014.

« Musique et cinéma »

- CHION Michel, *L'Audio-vision*, Armand Colin, Paris, 5e éd., 2021.
- MOUËLLIC Gilles, *Jazz et cinéma*, Cahiers du cinéma, Paris, 2000.
- JOST François, « De la musicalité avant toute chose... », *Cinémas : revue d'études cinématographiques / Cinémas: Journal of Film Studies*, vol. 3, n° 1, 1992, pp. 8-18.