
Stage communication

Pôle éditorial et presse

Les tâches proposées aux étudiant(e)s seront les suivantes ;

- Il /ou elle sera capable de proposer **quotidiennement** des idées originales et créer du contenu à destination de public cible domestique/ international de l'AWEX (articles, capsules vidéo, publications, success stories) et d'assurer son exécution sur les médias de l'AWEX (publication sur CMS, réseaux sociaux, etc.)
- il/ou elle sera capable de maintenir le site web à jour et lui fournir le contenu adéquat.
- Il/ou elle sera capable de rédiger du contenu attrayant pour des blogs, des présentations, des communiqués de presse, des brochures, des newsletters de l'AWEX

Profil recherché

Formation (bachelier ou Master) en journalisme/communication

Compétences :

- Vous parlez et écrivez parfaitement en **français et en anglais**.
- Vous avez l' esprit créatif
- Vous êtes intéressé(e) par le copywriting et le SEO et avez si possible une première expérience dans ces domaines.
- Vous maîtrisez l'optimisation des contenus pour les moteurs de recherche (SEO)
- Vous maîtrisez les outils et médias digitaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok)
- Vous avez une plume fluide
- Vous prenez des initiatives, êtes avide d'apprendre et ouvert au monde des entreprises et du commerce international

Durée du stage : Durée de minimum trois mois

Période d'accueil : Tout au long de l'année

Horaire de stage : Temps plein (38h/semaine).

Lieu de stage : Bruxelles

Intéressé(e) par cette offre ?

Veuillez envoyer une lettre de motivation ainsi que votre CV actualisé à l'attention de

l'équipe formation à l'adresse mail formation@awex.be. Merci de bien veiller à mentionner

dans votre lettre de motivation le stage pour lequel vous postulez, vos périodes de

disponibilité et la durée envisagée pour votre stage.